



22 de octubre de 2026



16:00 a 18:40



Sede de la CNMC
(c/ Alcalá, 47, Madrid)
Opción de asistencia virtual
(se circulará el enlace a los
inscritos antes del evento)



ESP/ENG

Medición de audiencias en el ecosistema digital: transparencia, comparabilidad y pluralismo en la aplicación del artículo 24 de la EMFA

16:00 Apertura institucional

- Juan José Ganuza, presidente de la CNMC
- Amma Asante, presidenta del Comité Europeo de Servicios de Medios de Comunicación

16:25 Conferencia inaugural – La aplicación del artículo 24 de la EMFA y la experiencia del regulador italiano

Giacomo Lasorella, presidente de la Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)

16:40 Mesa redonda – ¿Cumplen los sistemas de medición los principios del artículo 24 de la EMFA?

- Miguel Ángel Fontán, director general de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
- Julia Sizova, directora de Comscore para España y South EMEA y miembro del Consejo de la Audience Measurement Coalition (AMC)
- Juan Zafra, director general del Club Abierto de Editores (CLABE)
- Irene Lanzaco, directora de la Asociación de Medios de Información (AMI)
- **Marta Becerra, directora de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos de Google *TBC**

Moderadora: Miguel Ovejero, vocal asesor de Internacional, Audiovisual y Medios de la CNMC

17:30 Mesa redonda – Hacia una medición *cross-media* comparable y útil para medios y anunciantes

- Mario Rodríguez, presidente de Mediaset España
- Eduard Nafria, director de Insights y Desarrollo de Negocio de Fifty5Blue
- David Sánchez, director de Media Division de GfK
- Jaime Agulló, responsable de Medición en la Asociación Española de Anunciantes (AEA)
- Alberto Merino, Client Managing Director de WPP Media España

Moderadora: Siana Kalinova, jefa de área de Audiovisual de la CNMC

18:20 Conclusiones

Rafael Chamorro, jefe de Gabinete del vicepresidente de la CNMC

18:30 Clausura institucional

Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC



INSCRIPCIÓN

Puede inscribirse rellenando el siguiente [formulario](#).

Para cualquier duda sobre el acto, por favor escriba a protocolo@cnmc.es