

PROGRAMA DEL 29 DE ABRIL DE 2026

Foro del Anunciante

“Mapear lo invisible: datos, información y confianza”

12:00 h - 12:05 h	Bienvenida. Emilio Doménech, periodista Watif.
12:05 h - 12:45 h	Mesa redonda: “El camino del dato al conocimiento”. Jorge Barrero, biólogo, director de la Fundación Cotec. Kiko Llaneras, periodista de datos en El País. Modera: Mar Manrique, Watif.
12:45 h - 13:30 h	Mesa redonda: “Medición cross-media, un fenómeno transfronterizo”. Matt Green, Director of Global Media, WFA. Cristina Guisasola, Media Director, Procter & Gamble España. Nathalie Picquot, Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement, Banco Santander. Modera: Emilio Doménech, periodista Watif.
13:30 h - 13:40 h	Palabras del presidente de la AEA e introducción al Proyecto de Medición Cross-Media en España.
13:40 h - 13:45 h	Clausura.
13:45 h - 15:00 h	Cóctel. Networking.