

PROGRAMA DEL 29 DE ABRIL DE 2026

**61 Asamblea General
Ordinaria y Extraordinaria
(Solo para socios)**

09:30 h - 10:00 h	Recepción.
10:00 h - 10:05 h	Bienvenida de la directora general, Silvia Bajo. Aprobación del Acta de la Asamblea anterior.
10:05 h - 10:30 h	Balance del ejercicio 2025. Vicepresidente económico de la AEA, Luis González Soto.
10:30 h - 10:55 h	Memoria 2025-2026. Plan anual 2026. Renovación y proclamación Consejo Directivo.
10:55 h - 11:00h	Modificación del art. 5 de los estatutos. Sesión extraordinaria de la Asamblea.
11:00 h - 11:30 h	Presentación de los avances en el Proyecto Cross-Media para el mercado español. Jaime Agulló, consultor técnico de la AEA.
11:30 h - 11:35 h	Clausura Presidente de la AEA, Francisco Rionda.

Pausa para café

Recepción asistentes Foro del Anunciante

Foro del Anunciante

“Mapear lo invisible: datos, información y confianza”

12:00 h - 12:05 h	Bienvenida. Emilio Doménech, periodista Watif.
12:05 h - 12:45 h	Mesa redonda: “El camino del dato al conocimiento”. Jorge Barrero, biólogo, director de la Fundación Cotec. Kiko Llaneras, periodista de datos en El País. Modera: Mar Manrique, Watif.
12:45 h - 13:30 h	Mesa redonda: “Medición cross-media, un fenómeno transfronterizo”. Matt Green, Director of Global Media, WFA Cristina Guisasola, Media Director, Procter & Gamble España. Nathalie Picquot, Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement, Banco Santander. Modera: Emilio Doménech, periodista Watif.
13:30 h - 13:40 h	Palabras del presidente de la AEA e introducción al Proyecto de Medición Cross-Media en España.
13:40 h - 13:45 h	Clausura.
13:45 h - 15:00 h	Cóctel. Networking.
<hr/>	
15:00 h - 16:00 h	Primer Consejo Directivo ejercicio 2026 / 2027. (Solo para consejeros)