



PROGRAMA JORNADA INTERNACIONAL

25 DE SEPTIEMBRE

Campus Repsol
Méndez Álvaro, 44. Madrid

95€

Sin costes para
empresas anunciantes
asociadas a la aea.

- 09:15** RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN
- 09:45** BIENVENIDA. SILVIA BAJO
Directora General, Asociación Española de Anunciantes
- 09:55** MATT CRYSTAL
VP Performance, Pinterest
Pictures speak louder than words: Building the future of visual search with AI
- 10:25** GEORGE MANAS
Global CEO, OMD Worldwide
Create what's next or die: marketing's moment
- 10:55** CRISSI CUPAK
Head of Product, PMG
From siloes to systems: The modern marketer's AI operating platform
- 11:25** LAVINEA MORRIS
EMEA Managing Director, M+C Saatchi Performance
Cultural power: Fuel for the next era of brand growth
- 11:55** MICHAEL LEE
Global SO, VCCP
In the new era of hyper-artificiality, the best brands will
all be successfully leveraging the power of the real
- 12:25** CLAUSURA
- 12:30** CÓCTEL / NETWORKING

*Programa sujeto a posibles cambios **Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

JCDcaux

JUNGLE

newixmedia

OMG OMNICOM
MEDIA GROUP

Pinterest

Con el apoyo de

.ACT

am

apg | spain

AUTO
CON
TROL

bo
mo

c de c

INNOVATION
|+CI

Colaborador

Ipsos

Los Premios Eficacia cumplen con el sello Festival UnaDeDos

FESTIVAL
UNADEDOS