

## Certificación capacitación básica para influencers sobre normativa publicitaria



### Objetivo del Certificado



1. Ayudar al cumplimiento normativo.
2. Contribuir a la profesionalización del sector.

### ¿Qué incluye la capacitación?



**Curso en plataforma  
e-learning**



**Contenido:**

- Videos animados
- Dinámicas interactivas
- Juegos



**Enfoque práctico,  
dinámico e intuitivo**

### Estructura del curso



**5 módulos**



**Duración**  
60 a 90 minutos



**Evaluación**  
Test final de 20 preguntas



**Resultado**  
Certificación

### ¿Qué obtienen los influencers?

- ♥ Certificado digital.
- ♥ Inclusión en listado oficial de influencers certificados.
- ♥ Posibilidad de difundirlo en redes sociales.
- ♥ Reducción riesgo incumplimiento normativa publicitaria.
- ♥ Mayor credibilidad ante agencias y marcas.



### Una iniciativa europea

Proyecto liderado por



Ya implementado en  
otros países como



Alemania



Austria



Francia



Países Bajos

Cerca de

**5.000**

**Influencers  
certificados  
en Europa**



### Impacto en el sector

- Mejora del cumplimiento normativo.
- Reducción del riesgo reputacional.
- Contribución a la profesionalización del sector.
- Programa de empresas colaboradoras en la difusión del certificado.
- Marcas líderes en Europa ya lo exigen en otros países.



### Una oportunidad para todos

Este certificado impulsa la transparencia, la responsabilidad y la confianza en la publicidad digital. ¡Súmate!



**#Influencert**

Una iniciativa de AUTOCONTROL con la colaboración de

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor

**APIDE**

**iab** spain