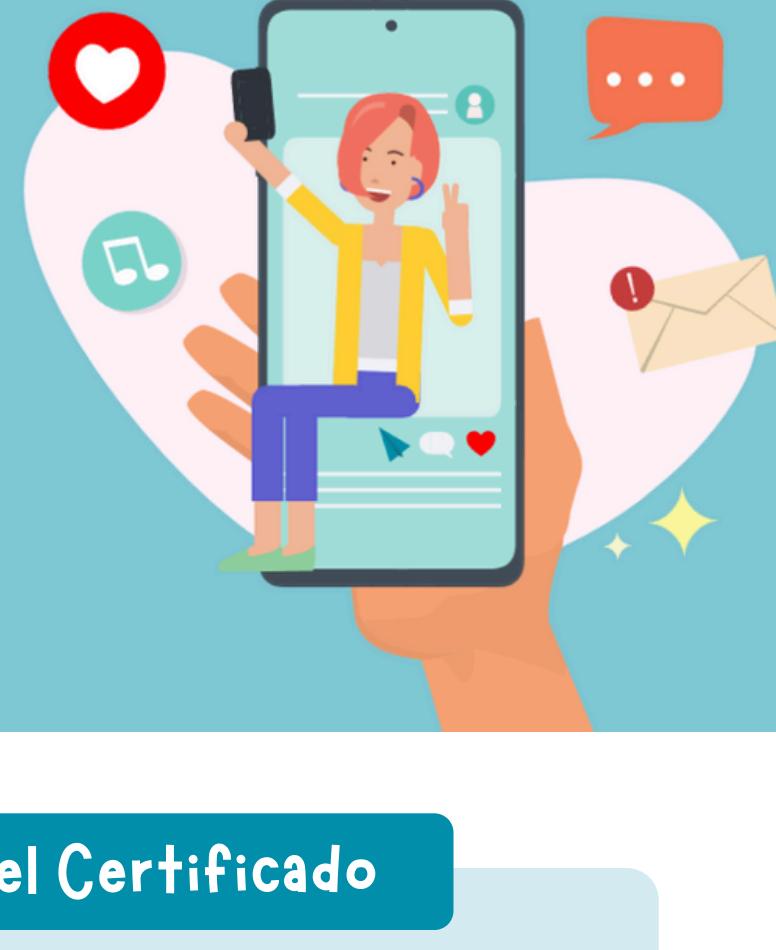


Certificación capacitación básica para influencers sobre normativa publicitaria



Objetivo del Certificado

1. Ayudar al cumplimiento normativo.
2. Contribuir a la profesionalización del sector.

¿Qué incluye la capacitación?



Curso en plataforma
e-learning



Contenido:

- Videos animados
- Dinámicas interactivas
- Juegos



Enfoque práctico,
dinámico e intuitivo



5 módulos



Duración
60 a 90 minutos



Evaluación
Test final de 20 preguntas



Resultado
Certificación

¿Qué obtienen los influencers?

- ♥ Certificado digital.
- ♥ Inclusión en listado oficial de influencers certificados.
- ♥ Posibilidad de difundirlo en redes sociales.
- ♥ Reducción riesgo incumplimiento normativa publicitaria .
- ♥ Mayor credibilidad ante agencias y marcas.



Una iniciativa europea

Proyecto liderado por



Ya implementado en
otros países como



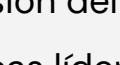
Alemania



Austria



Francia

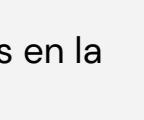


Países Bajos

Cerca de

5.000

Influencers
certificados
en Europa



Impacto en el sector

- Mejora del cumplimiento normativo.
- Reducción del riesgo reputacional.
- Contribución a la profesionalización del sector.
- Programa de empresas colaboradoras en la difusión del certificado.
- Marcas líderes en Europa ya lo exigen en otros países.

Una oportunidad para todos

Este certificado impulsa la transparencia,
la responsabilidad y la confianza en la
publicidad digital. ¡Súmate!



Una iniciativa de AUTOCONTROL con la colaboración de

