



**anunciantes**  
Comunicar para crear valor

21 DE MAYO. 09:00H  
MEETING PLACE. CALLE ORENSE, 34. MADRID

**09:00H**

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN  
CAFÉ DE BIENVENIDA

**09:45H**

BIENVENIDA y NOVEDADES EFICACIA 2025  
Silvia Bajo. Directora General, aea

**10:00H**

PRESENTACIÓN INFORME DE TENDENCIAS  
PREMIOS EFICACIA  
Toni Seijo. Creative Excellence & Audience Measurement  
Service Lines Leader, Ipsos

**10:25H**

ATENCIÓN, CREATIVIDAD Y EL PODER DE LA PANTALLA PÚBLICA.  
EXTERIOR COMO NUNCA LO HABÍAS VISTO.  
Ricardo Pérez Valcárcel. Director de Marketing, JCDecaux

**10:50H**

ORO MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL 2024  
"Stick to the original", de Magnum Unilever y LOLA MullenLowe  
Camilla Facin. Head of Planning, LOLA MullenLowe

**11:10H**

PLATA MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL 2024  
"New Heinz Tomato Ketchup Pasta Sauce", de Kraft Heinz  
y VML THE COCKTAIL  
Ana Alonso. Directora de Estrategia, VML THE COCKTAIL  
Caio Fontenele. Head of New Ventures, Kraft Heinz

**11:30H**

ENTREGA TROFEOS VI EDICIÓN PROGRAMA  
EFICACIA UNIVERSIDADES

**11:45H**

PLATA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA 2024  
"Date el gustazo", de Grefusa y Èxit Up  
Alicia Lucas. Brand Manager de las categorías  
de Snacks y Pipas, Grefusa  
Carlos Blas. Socio y Director Creativo, Èxit-Up

**12:05H**

CLAUSURA

Reserva tu plaza en [eficacia@premiouseficacia.com](mailto:eficacia@premiouseficacia.com)  
\*Programa sujeto a posibles cambios  
\*\*Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

JCDecaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMG OMNICOM  
MEDIA GROUP

Pinterest

Con el apoyo de

ACT

am  
Asociación de  
Agencias de Madrid

apg  
spain

AUTO  
CON  
TROL

bo  
mo

c de c

insights  
i+d

Colaborador

Ipsos

Los Premios Eficacia cumplen con el sello Festival UnaDeDos

